

Regulamin audycji pod tytułem "Łowcy Skarbów. Kto da więcej"
(dalej "Regulamin")

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Producentem i Organizatorem Audycji pod tytułem „Łowcy Skarbów. Kto da więcej” (dalej „Audycja”) jest Polot Media Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Ludwika Solskiego 55, 52-401 Wrocław, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000572229, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego; numer NIP: 896-14-50-205; numer REGON: 020634404; reprezentowana zgodnie z zasadami reprezentacji przez komplementariusza:
Polot Media Sp. z o. o. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Ludwika Solskiego 55, 52-401 Wrocław, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000558019, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego; numer NIP: 894-30-62-378; numer REGON: 361526662; o kapitale zakładowym w wysokości 5.000 zł, zwana dalej **Producentem**
2. Audycja realizowana jest na rzecz Telewizji Polsat sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Ostrobramskiej 77, 04-175 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000388899, o kapitale zakładowym w wysokości 236 946 700,00 zł, NIP: 1130054762: zwaną dalej „**Nadawcą**”
3. W celu realizacji pierwszej edycji audycji telewizyjnej pod tytułem: "Łowcy skarbów. Kto da więcej" (dalej „Audycja”) Producent organizuje nabór („Casting”) w celu wyłonienia uczestników oraz oferowanych przez nich przedmiotów („Przedmiot”)

§2

Definicje

1. „Sprzedający” – Uczestnik Audycji, który w drodze „Castingu” zgłosił do udziału w Audycji należący do niego Przedmiot w celu jego sprzedaży za najwyższą możliwą, zaoferowaną przez Kupujących kwotę. Uczestnik zostaje Sprzedającym po ostatecznym zaakceptowaniu przez Producenta oferowanego przez niego Przedmiotu i uprzednim spełnieniu wymogów formalnych określonych w §4.
2. „Casting” – procedura zgłoszenia i wyłonienia Uczestników Audycji w roli Sprzedających, w ramach której Uczestnik na fanpage’u Audycji znajdującym się pod adresem www.facebook.com/lowcyskarbowczworka zgłasza chęć sprzedaży Przedmiotu w ramach udziału w Audycji.
3. „Przedmiot” – przedmiot należący do Sprzedającego, którego własność lub prawo do dysponowania poświadczane jest przez niego stosownym, podpisanym przez niego oświadczeniem lub upoważnieniem.
4. „Eksperci” – wybrane i zaakceptowane przez Producenta osoby zajmujące się oceną i wyceną przedmiotów o charakterze kolekcjonerskim. Eksperti dokonają w Audycji oceny Przedmiotów zgodnie z ich najlepszą wiedzą i doświadczeniem. Ekspert udzieli Sprzedającemu niezbędnych informacji i porad mających na celu podniesienia wyceny oferowanego przez Sprzedającego Przedmiotu. Eksperti gwarantują, że nie są w zmoście z Kupującymi, co regulowane jest odrębną Umową pomiędzy Producentem, a każdym z Ekspertów.
Producent zaangażuje do realizacji Audycji Ekspertów o kompetencjach stosownych do ocenianych przez nich Przedmiotów, w związku z czym w różnych odcinkach Audycji pojawiać się mogą różni Eksperti.
5. „Kupujący” – wybrani przez Producenta Kupcy, którzy na zakup oferowanych w Audycji Przedmiotów przeznaczą własne środki pieniężne. Przedmioty zakupione przez Kupujących w drodze Aukcji przechodzą na ich własność i mają oni prawo do dowolnego dysponowania nimi, w tym do natychmiastowej odsprzedaży w/w Przedmiotów bezpośrednio po zakończeniu Aukcji.
6. „Karta Sprzedającego”/”Karta” – karta, którą otrzymuje Sprzedający po dokonaniu przez Eksperta oceny i szacunkowej wyceny wartości Przedmiotu należącego do Sprzedającego, która upoważnia go do przedstawienia swojego Przedmiotu Kupującym do zakupu. Sprzedający otrzymuje Kartę po akceptacji wyceny dokonanej przez Eksperta.
7. „Aukcja” – procedura sprzedaży, w którym Kupujący mogą, ale nie muszą zaoferować dowolnie wybraną przez siebie kwotę za prezentowany przez Sprzedającego Przedmiot. Sprzedający może, ale nie musi zaakceptować zaoferowanej przez Kupujących kwoty. W przypadku akceptacji przez Sprzedającego oferowanej kwoty, Przedmiot przechodzi nieodwracalnie na własność Kupującego, transakcja potwierdzona jest stosowną umową kupna – sprzedaży, a Sprzedający otrzymuje zaoferowane przez Kupującego środki pieniężne w formie gotówki (do max. 15000 co regulowane jest przepisami prawnymi) lub przelewem z uwzględnieniem czasu niezbędnego na jego zaksięgowanie na koncie bankowym Sprzedającego podanym na umowie kupna-sprzedaży.
8. „Uczestnicy Audycji” – osoby uczestniczące w Castingu, Sprzedający, Eksperti oraz Kupujący biorące udział w Audycji.

§3

Opis Audycji

Audycja pod tytułem: „Łowcy skarbów. Kto da więcej” (dalej „Audycja”) składać się będzie z cyklu odcinków, w których wyłonieni w Castingu Sprzedający zgłaszają do Audycji należące do nich Przedmioty w celu ich sprzedaży. Przedmioty należące do Sprzedających, po dokonaniu ich profesjonalnej analizy i wyceny przez zapewnionych przez Producenta Ekspertów, będą oferowane przez Sprzedających profesjonalnym nabywcom (dalej „Kupujący”), którzy mogą dokonać ich zakupu w drodze licytacji przeznaczając na to swoje własne środki pieniężne.

§4

Casting

1. Celem Castingu jest wyłonienie najbardziej atrakcyjnych dla Audycji Przedmiotów oraz ich właścicieli – Sprzedających.
2. Ogłoszenie o Castingu do Audycji może nastąpić w wybrany przez Producenta i Nadawcę sposób, m.in. poprzez zamieszczenie go na antenie TV i w mediach społecznościowych.
3. Aby wziąć udział w Castingu do Audycji należy zgłosić chęć sprzedaży Przedmiotu na Fanpage Audycji znajdującym się pod adresem www.facebook.com/lowcyskarbowczworka. Po weryfikacji Przedmiotu podlegającego zgłoszeniu, Producent przekaże wybranym osobom szczegółowe informacje na temat dalszych etapów udziału w Audycji.
4. W Castingu mogą wziąć udział wyłącznie osoby fizyczne, które spełniają łącznie wszystkie poniższe warunki:
 - a. wyślą formularz zgłoszeniowy, którego wzór stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu;

- b. muszą mieć ukończone 18 lat lub w przypadku osób niepełnoletnich uczestnikami Castingu mogą być osoby, które w marcu 2022 r. będą miały ukończone co najmniej 16 (szesnaście) lat, a ich rodzice lub prawni opiekunowie (oboje rodziców lub opiekunów jeśli ma to zastosowanie) wyrażą pisemną zgodę na ich udział w Castingu, która zostanie przekazana Producentowi przed nagraniem Audycji;
 - c. posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, z wyjątkiem udziału w Castingu osoby małoletniej, o której mowa w lit. b powyżej;
 - d. nie posiadają jakichkolwiek zobowiązań reklamowych.
5. W trakcie Castingu, Uczestnik może zgłosić kilka oferowanych przez siebie Przedmiotów. Producent zadecyduje o ew. zakwalifikowaniu 1 czy większej liczby Przedmiotów oferowanych przez Uczestnika.
6. Uczestnik jest zobowiązany poinformować Producenta o liczbie zgłaszanych przez siebie Przedmiotów oraz ich rodzaju.
7. Producent wskaże wybranym przez siebie Uczestnikom Castingu sposób przekazania większej ilości informacji o zgłaszanych przez nich Przedmiotach oraz sposób dopełnienia niezbędnych wymogów formalnych niezbędnych do wzięcia udziału w Audycji.
8. Producent dokona wyboru Przedmiotów do Audycji spośród wszystkich zgłaszanych Przedmiotów na podstawie:
 - a. atrakcyjności Przedmiotu dla Audycji i jego unikatowej wartości sprzedażowej,
 - b. „predyspozycji medialnych” Uczestnika Castingu do wzięcia udziału w Audycji, tj. umiejętności i gotowości do zaprezentowania oferowanego przez siebie Przedmiotu i siebie przed kamerą.
9. Spośród Uczestników, którzy dopełnią wymogów formalnych określonych w pkt 4, 7 oraz spełnią kryteria określone w pkt 8 niniejszego paragrafu, Producent zakwalifikuje Przedmioty i Sprzedających do Audycji.
10. Przesłanie bądź przekazanie Producentowi zgłoszenia w trybie wskazanym w niniejszym Regulaminie nie stanowi gwarancji wzięcia udziału w Audycji.
11. Tylko pisemne (w tym elektroniczne) potwierdzenie przez Producenta o zakwalifikowaniu się Przedmiotu i Uczestnika do Audycji jest potwierdzeniem udziału w Audycji.
12. Pracownicy i współpracownicy Producenta i Nadawcy oraz członkowie ich rodzin nie mogą brać udziału w Castingu. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
13. Uczestnik Castingu zakwalifikowany do udziału w Audycji w roli Sprzedającego zobowiązany będzie do zawarcia odrębnej umowy z Producentem, określającej, w szczególności szczegółowe prawa i obowiązki Producenta oraz Uczestnika Audycji. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Audycji do momentu podpisania umowy.
14. Sprzedający we własnym zakresie zapewnia dostarczenie Przedmiotu w terminie i miejsce realizacji Audycji zgodnie z harmonogramem przedstawionym przez Producenta.
15. Producent zapewni Sprzedającym stawiającym się na nagranie Audycji:
 - a. opiekę przedstawiciela Producenta na planie zdjęciowym Audycji,
 - b. ekspertyzę Przedmiotu niezależnego Eksperta zapewnionego przez Producenta.
16. Producent uprawniony będzie do zapłaty wynagrodzenia za udział w Audycji Sprzedającemu, co uregulowane zostanie w umowie, o której mowa w ust. 13 powyżej.
17. Producent określa zasady Castingu i jego przebiegu w taki sposób, by maksymalnie zabezpieczyć uczestników Castingu oraz członków ekipy castingowej przed zarażeniem się wirusem COVID-19. Producent będzie wymagał podporządkowania się poleceniom i wymaganiom przeciwwirusowym przez Uczestnika.

§5

Uczestnictwo w Audycji

1. Producent dokona wyboru Sprzedających i oferowanych przez nich Przedmiotów do udziału w Audycji z uwzględnieniem atrakcyjności i jakości oferowanych do sprzedaży Przedmiotów oraz predyspozycji medialnych Sprzedających.
2. Do sprzedaży mogą być wystawiane wyłącznie Przedmioty, które mogą być legalnie sprzedawane w Polsce i zostały nabyte przez Sprzedających lub weszły w ich posiadanie w sposób legalny, co Sprzedający będzie zobowiązany potwierdzić stosownym oświadczeniem. Producent zastrzega sobie prawo do weryfikacji oświadczenia, o którym mowa powyżej, na podstawie dokumentów, do których dostarczenia i okazania będzie zobowiązany Sprzedający.
 - a. Sprzedający muszą spełniać dodatkowo następujące warunki: nie podlegać administracyjnemu, sądowemu lub innemu zakazowi, który mógłby uniemożliwić ich udział w Audycji,
 - b. być upoważnionym do legalnego pobytu na terytorium Polski co jest niezbędne do zawarcia umowy Kupna -Sprzedaży i realizacji transakcji płatniczej,
 oraz:
 - c. podpisać umowę na udział w Audycji
 - d. podpisać oświadczenia o własności i legalności oferowanego Przedmiotu. Sprzedający na prośbę Producenta, zobowiązany będzie do dostarczenia i okazania dodatkowych dokumentów potwierdzających prawidłowość oświadczenia, o którym mowa powyżej (np. dowód zakupu Przedmiotu, umowa darowizny, itp.),
 - e. oświadczenia, że Przedmiot jest wolny od jakichkolwiek zajęć egzekucyjnych;
 - f. oświadczenia o zapoznaniu się ze wzorem umowy kupna – sprzedaży, która będzie podpisywana między Sprzedającym a Kupującym w sytuacji sprzedaży oferowanego Przedmiotu;
 Wzory dokumentów, o których mowa powyżej, zostaną dostarczone osobom zakwalifikowanym do udziału w Audycji.
3. Sprzedający muszą poświadczyć prawdziwość podanych przez siebie informacji i informują Producenta w przypadku jakichkolwiek zmian. W szczególności muszą zagwarantować, że są wyłącznymi właścicielami Przedmiotu lub posiadają upoważnienie do jego sprzedaży wraz z określeniem minimalnej kwoty, za którą zgadzają się na sprzedaż.

§6

Oświadczenia i gwarancje Sprzedających

1. Sprzedający chcący uczestniczyć w sprzedaży zobowiązany jest do zapoznania się z niniejszym Regulaminem oraz przekazania podpisanego Regulaminu Producentowi przed nagraniem Audycji .
2. Sprzedający jest zobowiązany do podpisania wszelkich dokumentów niezbędnych do jego uczestnictwa w Audycji, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu. Musi również zadeklarować i zagwarantować w oświadczeniu, że jest jedynym właścicielem Przedmiotu(ów) lub posiada pisemne upoważnienie do sprzedaży od pozostałych współwłaścicieli (patrz. Ust. 9), który wystawia na sprzedaż.
3. W ramach udziału w Programie zarówno Sprzedający jak i Kupujący zobowiązują się do przestrzegania Regulaminu oraz, z uwzględnieniem przepisów prawa mających zastosowanie do Programu, do niewygaszania obraźliwych, zniesławiających lub

dyskryminujących uwag, zachęcania do czynów bezprawnych oraz do niewyrażania opinii czy aluzji bezpośrednio lub pośrednio do marek, znaków towarowych, nazw handlowych lub nazw firmy.

4. Nawet jeśli Sprzedający bierze udział w Programie w całości lub w jego części, Producent nie jest zobowiązany do emisji Programu z udziałem Sprzedającego.
5. Producent ma swobodę decydowania o anulowaniu lub przerwaniu nagrywania Programu i nie ponosi z tego tytułu odpowiedzialności.
6. Udział w Audycji nie zobowiązuje Sprzedających do sprzedaży, ani dla Kupujących do zakupu.
7. Gdy Przedmiot należy do kilku osób, muszą one być obecne przy Sprzedaży, lub muszą być reprezentowane przez jednego ze współwłaścicieli wraz z pisemnym upoważnieniem Sprzedającego do sprzedaży Przedmiotu wraz z określoną minimalną kwotą Sprzedaży na jaką zgadza się jego Właściciel.

§7

Przebieg nagrania Audycji

1. Sprzedający przybywa w dniu nagrania Audycji wraz z oferowanym przez siebie Przedmiotem.
2. Po przybyciu Sprzedającego w miejsce nagrywania Audycji, Sprzedający przekazuje swój Przedmiot przedstawicielowi Producenta, który w obecności Sprzedającego sfotografuje Przedmiot przed rozpoczęciem nagrania w celu udokumentowania jego stanu wejściowego
3. Po rozpoczęciu nagrania Audycji, Sprzedający przedstawia swoje oczekiwania finansowe co do wartości przedmiotu i przekazuje swój Przedmiot Ekspertowi, który oceni jego stan i oszacuje jego wartość rynkową na dzień realizacji Audycji.
Po oszacowaniu wartości Przedmiotu przez Eksperta, Sprzedający podejmie decyzję, czy ta wycena go satysfakcjonuje i czy ostatecznie decyduje się na jego sprzedaż i dalszy udział w Audycji.
W przypadku podjęcia decyzji negatywnej, Uczestnik w tym momencie opuszcza Audycję. Producent we własnym zakresie podejmie decyzję o publikacji nagranych materiałów.
4. Jeśli Sprzedający zdecyduje się, że chce sprzedać Przedmiot, otrzymuje rekwizyt, tzw. „Kartę Sprzedaży”, która umożliwi mu przedstawienie i zaofiarowanie Przedmiotu Kupującym.
5. Pięciu profesjonalnych Kupujących, zaakceptowanych uprzednio przez Producenta, bierze udział w licytacji Przedmiotu należącego do Sprzedającego. Każdy Kupujący zobowiązany jest do zapoznania się z niniejszym Regulaminem oraz przekazania podpisanego Regulaminu Producentowi przed nagraniem Audycji.
6. Kupujący mogą zapoznać się z Przedmiotem dopiero bezpośrednio przed rozpoczęciem Aukcji oraz mogą zadawać Sprzedającemu wszelkie pytania w trakcie Aukcji.
7. W momencie prezentacji swojego Przedmiotu przez Sprzedającego, Kupujący mogą zaproponować swoją cenę zakupu Przedmiotu. Sprzedaż nie ma limitu czasu, kończy się, gdy Kupujący nie będą mieli więcej ofert do złożenia.
8. Jeżeli Sprzedający zgodzi się na ostatnią złożoną ofertę cenową, Przedmiot zostaje sprzedany Kupującemu, który złożył ofertę. W przypadku odrzucenia przez Sprzedającego ostatniej złożonej oferty cenowej lub w przypadku braku oferty, Sprzedający zachowuje swój Przedmiot.
9. Kupujący zapłaci Sprzedającemu z własnych środków płatniczych uzgodnioną cenę gotówką lub przelewem w zależności od kwoty i zgodnie z obowiązującym prawem. Jeśli cena sprzedaży przekroczy 15.000 zł brutto, kwota ta zostanie zapłacona po Sprzedaży, przelewem na podany przez Sprzedającego nr konta bankowego.
10. Kupujący bierze na siebie koszty oraz odpowiedzialność dotyczącą transportu nabytego Przedmiotu.
11. Kupujący i Sprzedający zostaną zobowiązani do formalnego potwierdzenia sprzedaży i kupna w drodze umowy kupna- sprzedaży bezpośrednio po zakończeniu Aukcji.
12. Producent nie ponosi odpowiedzialności w przypadku braku płatności przez Kupującego lub w przypadku ukrytej wady Przedmiotu lub fałszywych oświadczeń ze strony Sprzedającego.
13. Biorąc pod uwagę ograniczenia czasowe i produkcyjne, a także decyzje emisyjne Nadawcy, w wyjątkowych przypadkach nagrywanie Audycji może zostać przerwane, odroczone lub całkowicie zaprzestane.
14. Biorąc pod uwagę w szczególności upływ czasu pomiędzy nagraniem Audycji, a jego emisją, Sprzedający i Kupujący zobowiązują się do zachowania tajemnicy, co do przebiegu Audycji składając stosowne oświadczenie, o którym mowa w § 4 ust. 7 lit. c niniejszego Regulaminu. To samo dotyczy wszelkich dokumentów, które mogą zostać im przekazane w ramach uczestnictwa w Audycji.
15. Kupujący, który nabył Przedmiot, może dokonać dalszej sprzedaży Przedmiotu przed terminem emisji Audycji, co Sprzedający przyjmuje do wiadomości.
16. Sprzedający i Kupujący zobowiązują się nie przekazywać żadnych informacji (bez względu na medium, w szczególności w mediach społecznościowych) na temat ich uczestnictwa w Audycji przed jego emisją.
17. Sprzedający i Kupujący są świadomi, że jakiegokolwiek naruszenie zobowiązania do poufności spowoduje szkodę na rzecz Producenta lub jego partnerów, w szczególności Nadawcy, i w związku z tym mogą za to ponieść odpowiedzialność za każde takie naruszenie.

§8

Ochrona Danych Osobowych

1. Administratorem danych Uczestników Audycji jest Producent. Kontakt z Administratorem jest możliwy na piśmie na adres siedziby Administratora wskazany w § 1 ust. 2 Regulaminu lub na adres email: rodo@polotmedia.pl.
2. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można skontaktować się pod adresem email iodo@polotmedia.pl, w sprawach przetwarzania danych osobowych i realizacji swoich praw.
3. Administrator oświadcza, że stosuje środki techniczne i organizacyjne w celu zapewnienia ochrony danych osobowych adekwatnych do zagrożeń i kategorii chronionych danych, w szczególności chroni dane przed nieuprawnionym ujawnieniem, usunięciem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem obowiązującego prawa, zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
4. Administrator przetwarza dane osobowe Uczestników Audycji wyłącznie w celu realizacji zadań określonych w Regulaminie oraz w celach, o których mowa w ust. 5 poniżej, w przypadku, gdy przetwarzanie danych jest niezbędne do realizacji zadań określonych Regulaminem.
5. Dane osobowe przetwarzane Uczestników Audycji są lub mogą być w celach opisanych poniżej:

- a) umożliwienie udziału i przeprowadzenie Castingu oraz udział w nagraniu Audycji i przeprowadzenie Aukcji, w tym umożliwienie zawarcia umowy kupna-sprzedaży oraz umowy na udział w Audycji, zgodnie z postanowieniami Regulaminu – podstawą prawną jest art. 6 ust. 1 lit. b RODO,
 - b) rozpatrywanie wszelkich skarg i reklamacji, archiwizowanie lub nawiązywanie kontaktu związanego z uczestnictwem w Audycji – podstawą prawną rozpatrzenia skarg i reklamacji jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO tj. wypełnienie obowiązków prawnych w zw. z art. 6 ust. 1 lit. f RODO tj. prawnie uzasadniony interes, którym jest odpowiednio wyjaśnianie spraw, obrona lub rozstrzyganie roszczeń, archiwizowanie oraz nawiązywanie kontaktu,
 - c) udostępnienie danych Nadawcy w celu wyemitowania Audycji – podstawą prawną jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO tj. prawie uzasadniony interes Administratora, zgodnie z treścią obowiązku informacyjnego stanowiącego Załącznik nr 2 do Regulaminu,
 - d) w przypadku osób małoletnich, realizacja celu wskazanego w odrębnej zgodzie obojga opiekunów prawnych – podstawą prawną jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO tj. w zakresie treści dobrowolnego oświadczenia woli,
 - e) przetwarzanie wizerunku, a także artystycznego wykonania, jako Uczestnika Audycji – podstawą prawną jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO w zw. z przepisami ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych,
 - f) umożliwienie Producentowi wypełnienia swoich obowiązków prawnych – podstawą prawną jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.
6. Dane osobowe Uczestników Audycji mogą być przekazywane, w tym powierzane, wyłącznie w sytuacji, gdy jest to uzasadnione realizowanym celem, następującym kategoriom odbiorców: podmiotom świadczącym usługi na rzecz Spółki związane z realizacją Audycji, w tym wsparciem systemów informatycznych i usług IT, podmiotom realizującym wsparcie techniczne, organizacyjne i doradcze, podmiotom świadczącym usługi prawne, podmiotom świadczącym usługi archiwizacji, podmiotom uprawnionym na podstawie przepisów prawa.
 7. Podanie danych osobowych, tj. udział w Audycji jest dobrowolny, przy czym podanie danych oznaczonych przez Administratora, jako wymagane, jest niezbędne do realizacji zadań określonych w Regulaminie, ponieważ bez tych danych Administrator nie będzie w stanie poprawnie zawrzeć lub wykonywać umowy.
 8. Każda osoba, której dane dotyczą, ma prawo żądać od Administratora dostępu do swoich danych, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, ma także prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania w przypadku przetwarzania danych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych i prawo do przenoszenia danych, o ile zostaną spełnione przesłanki do przenoszenia danych, o których mowa w art. 20 ust. 1 i 2 RODO.
 9. Jeżeli dane przetwarzane są na podstawie zgody osoby, której dane dotyczą, ma ona prawo do odwołania zgody w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
 10. Dane osobowe będą przechowywane przez czas trwania umowy i po jej zakończeniu, do upływu terminu przedawnienia wszelkich roszczeń wynikających z umowy, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności Kodeksu cywilnego. Jeśli Administrator przetwarza dane na podstawie udzielonej zgody, będą one przechowywane do czasu jej odwołania.
 11. Dane osobowe nie będą podlegały automatycznym decyzjom.

§9

Naruszenie zasad Regulaminu

Naruszenie zasad określonych w Regulaminie, a także oświadczeniach, o których mowa w Regulaminie, będzie skutkowało wykluczeniem z Audycji

Oświadczenia

- Oświadczam, że potwierdzam chęć udziału w Audycji, dokładnie zapoznałem(am) się z treścią niniejszego Regulaminu, akceptuję go i zobowiązuję się do jego przestrzegania. Jednocześnie przyjmuję do wiadomości, że naruszenie jakiegokolwiek postanowienia niniejszego Regulaminu, pozbawia mnie statusu Uczestnika Castingu lub Audycji.
- Oświadczam, że zapoznałem (am) się z treścią obowiązku informacyjnego Nadawcy stanowiącą stanowiącą Załącznik Nr 2 do Regulaminu.

Warszawa, dn.

.....

(imię i nazwisko)

.....

(Adres zamieszkania)

.....

Załączniki:

1. Formularz zgłoszeniowy
2. Obowiązek informacyjny Nadawcy

Załącznik nr 1
FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY DLA UCZESTNIKÓW PROGRAMU
„ŁOWCY SKARBÓW. KTO DA WIĘCEJ”

Formularz zgłoszeniowy, który wypełniasz jest w pełni poufny i służy wyłącznie do celów zgłoszeniowych do programu "Łowcy skarbów. Kto da więcej".

DANE OSOBOWE UCZESTNIKA/CZKI	
Imię i Nazwisko:	
Miejscowość zamieszkania:	
Numer telefonu:	
Adres email:	
Zawód wykonywany obecnie:	

ZGŁASZANY PRZEDMIOT	
Jaki przedmiot zgłaszasz?	
Dodaj zdjęcie przedmiotu [dodaj wyraźne zdjęcia, zrób ostre zbliżenia na oznakowania i sygnatury]	*dodawanie min.5 - max.10 zdjęć w zależności od możliwości formularza online
Co wiesz o tym przedmiocie? W jaki sposób zostałeś właścicielem przedmiotu?	
Czy jesteś jedynym właścicielem przedmiotu?	
Czy z przedmiotem jest związana jakaś ciekawa historia?	

Oświadczam, że zapoznałam/łem się z obowiązkiem informacyjnym Producenta zawartym w § 8 Regulaminu audycji pod tytułem "Łowcy Skarbów. Kto da więcej" oraz obowiązkiem informacyjnym Nadawcy stanowiącym załącznik nr 2 do Regulaminu audycji pod tytułem "Łowcy Skarbów. Kto da więcej".

**Załącznik nr 2 do Regulaminu audycji pod tytułem
„Łowcy Skarbów. Kto da więcej”.**

Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych przez Telewizję Polsat Sp. z o.o.

INFORMACJA TELEWIZJI POLSAT SP. Z O.O. O PRZETWARZANIU DANYCH OSOBOWYCH (UCZESTNICZY AUDYCJI)

Kto będzie przetwarzał dane osobowe i jak się z nim skontaktować

1. **Telewizja Polsat Sp. z o.o.** (dalej: „Spółka”) z siedzibą w Warszawie przy ul. Ostrobramskiej 77, 04-175 Warszawa, jest administratorem Pani/Pana danych osobowych w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „RODO”).
2. Żądania, oświadczenia i wszelką korespondencję dotyczącą ochrony danych osobowych należy kierować pisemnie na ww. adres siedziby Spółki.
3. Spółka wyznaczyła inspektora ochrony danych, z którym można się skontaktować: elektronicznie na adres: iod@polsat.com.pl lub pisemnie na ww. adres siedziby Spółki z dopiskiem „Inspektor Ochrony Danych”.

Od kogo dane zostały pozyskane

4. Pani/Pana dane osobowe zostały pozyskane przez Spółkę od POLOT MEDIA sp. z o.o. sp. k. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Ludwika Solskiego 55, 52-401 Wrocław (dalej „**POLOT MEDIA**”), występującą w charakterze producenta utworu audiowizualnego oraz zleceniodawcy/zamawiającego w stosunku do osób uczestniczących w produkcji Odcinków Audycji (dalej: „**Uczestników Audycji**”), który przekazał Pani/Pana dane, jako Uczestnika Audycji, w związku z zawartą ze Spółką umową o produkcję odcinków audycji telewizyjnej (dalej: „**Umowa**”).

Zakres przetwarzanych danych

5. Zakres przetwarzanych danych obejmuje następujące kategorie:
 - a) dane identyfikacyjne (imię i nazwisko, miejsce pracy, wizerunek, głos);
 - b) dane kontaktowe (nr telefonu, adres email);
 - c) inne dane przekazane przez Pani/Pana niezbędne do realizacji zadań związanych z nadawaniem Audycji.

Cele i podstawy prawne przetwarzania danych osobowych

6. Pani/Pana dane osobowe są lub mogą być przetwarzane, o ile przetwarzanie danych dotyczyć będzie określonych poniżej celów:
 - a) umożliwienia wykonania Umowy pomiędzy Spółką a POLOT MEDIA – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Spółki (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - b) wykonania obowiązków ciężących na Spółce w zakresie, w szczególności przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. Prawo prasowe (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - c) ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Spółkę – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Spółki (art. 6 ust. 1 lit. f RODO w zw. z art. 9 ust. 2 lit. f RODO);
 - d) archiwalnych (dowodowych) będących realizacją prawnie uzasadnionego interesu Spółki dotyczącego zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - e) w przypadku oświadczeń złożonych bezpośrednio Spółce, w celu realizacji treści postanowień umownych lub oświadczenia woli (art. 6 ust 1 lit. b RODO).

Komu dane osobowe będą przekazywane

7. W ramach wykonania obowiązków ciężących na Spółce, Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych w rozumieniu art. 4 pkt 9 RODO, mogą być 1) organizacje zbiorowego zarządzania prawami autorskimi lub prawami pokrewnymi, 2) podmioty, które wykonują czynności z zakresu zbiorowego zarządzania prawami autorskimi lub prawami pokrewnymi na podstawie tytułu prawnego udzielonego im przez organizację zbiorowego zarządzania prawami autorskimi lub prawami pokrewnymi, 3) osoby prawne lub jednostki organizacyjne niebędące osobami prawnymi, którym ustawa przyznaje zdolność prawną, nie działające w charakterze uprawnionego, ani niebędące organizacją zbiorowego zarządzania prawami autorskimi lub prawami pokrewnymi, które wykonują czynności z zakresu zarządzania prawami autorskimi lub prawami pokrewnymi na podstawie tytułu prawnego udzielonego im przez uprawnionych, działające na podstawie ustawy z dnia 15 czerwca 2018 r. o zbiorowym zarządzaniu prawami autorskimi i prawami pokrewnymi oraz Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji.

Jak długo dane osobowe będą przetwarzane

8. Okres przechowywania Pani/Pana danych osobowych zależy od celu, w jakim dane są lub mogą być przetwarzane. Generalnie dane osobowe będą przetwarzane przez okres obowiązywania Umowy, a po jej zakończeniu przez: a) okres niezbędny do wykonania obowiązków lub uprawnień wynikających z przepisów prawa, b) okres przedawnienia roszczeń oraz do momentu zakończenia postępowań cywilnych, egzekucyjnych, administracyjnych i karnych wymagających przetwarzania danych.

Jakie prawa przysługują w odniesieniu do danych osobowych

9. Z zastrzeżeniem przepisów, w szczególności ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. Prawo prasowe, przysługuje Pani/Panu prawo: dostępu do danych, do ich sprostowania, usunięcia danych, ograniczenia ich przetwarzania oraz do przenoszenia danych (o ile przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody lub umowy w sposób zautomatyzowany).
10. Przysługuje Pani/Panu prawo do złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celach realizowanych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Spółki z przyczyn związanych z Pani/Pana szczególną sytuacją. Przystaniemy przetwarzać Pani/Pana dane w tych celach, chyba że będziemy w stanie wykazać, że istnieją ważne, prawnie uzasadnione podstawy, które są nadrzędne wobec tychże interesów, praw i wolności lub Pani/Pana dane będą niezbędne do ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
11. Powyższe żądania i oświadczenia należy składać w sposób wskazany w pkt 2 i 3 powyżej.

Gdzie można złożyć skargę dotyczącą przetwarzania danych osobowych

12. W przypadku, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie dotyczących jej/jego danych osobowych narusza przepisy RODO, może Pani/Pan złożyć skargę do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych. W Rzeczypospolitej Polskiej organem nadzorczym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.